

(一社) 九州住宅産業協会
会 員 各 位

(一社) 九州住宅産業協会
理 事 長 橋本 大輔
研修広報部会長 金子 幸生

九住協 9 月研修会開催について (ご案内)

拝啓 時下ますますご清祥のこととお慶び申し上げます。

日頃より協会運営におきましては、ご協力賜り誠に有難うございます。

さて、標記研修会を下記の通り開催致します。担当社員様はじめ、関係者様へ広くご周知お繰り合わせの上、是非ご参加下さいますようご案内申し上げます。

なお、出欠は下記に必要事項をご記入のうえ **9 月 8 日 (月) までに九住協事務局へメールもしくは FAX にてご返信**くださるようお願い申し上げます。

敬 具

記

1. 日時：令和 7 年 9 月 19 日 (金) 13:30 ~ 15:30
2. 場所：八重洲博多ビル 11F「ホール A」
福岡市博多区博多駅東 2-18-30
3. テーマ：第 1 部：「今のままで大丈夫？住宅会社のマーケティング見直しポイント」
講 師：株式会社新大陸 コンサルティング営業 大久保 凜 氏
第 2 部：「事例で解説！住宅会社が売上を上げるための Web 広告運用戦略とは？」
講 師：株式会社新大陸 ディレクター 萩山 達成 氏

※ 詳細は別紙をご覧ください。

九住協 9 月研修会 出 席 ・ 欠 席 (いずれかに○をつけてください)

会社名 _____

出席者 _____ 役職 _____

出席者 _____ 役職 _____

出席者 _____ 役職 _____

【返信先】 メール：info@kyujukyo.or.jp FAX：092-475-1441

会費
無料



一般社団法人

九州住宅産業協会

9月研修会

日時

9/19 13:30
2025 金 15:30

会場

八重洲博多ビル

福岡市博多区博多駅東
2-18-30

主催

(一社) 九州住宅産業協会

01

今のままで大丈夫？ 住宅会社のマーケティング見直しポイント

- 1 住宅業界のWeb集客の現状
- 2 なぜWeb集客がうまくいかないのか
- 3 成果を出すためのWeb集客の3つのポイント
- 4 あなたの会社が成果を出すためにやるべきことの優先順位を診断

講師

大久保 凜

株式会社新大陸 営業



02

事例で解説！住宅会社が売上を上げるための Web広告運用戦略とは？

- 1 年間目標達成のためのKGI/KPI目標の考え方
- 2 KPI/KGI達成に必要な広告予算の算出方法
- 3 Meta広告の活用事例
- 4 Google/Yahoo広告の活用事例

講師

萩山 達成

株式会社新大陸
ディレクター

